



# CO2-PRESTATIELADDER

ENERGIE MANAGEMENT ACTIEPLAN  
BOUWBEDRIJF JAN VET B.V.

# 2025-2030

Documentnaam:	Energie Management Actieplan	Goedkeuring directie:
Auteurs:	T. Harte (IVARBO Advies)	<i>Getekend fysiek exemplaar aanwezig op kantoor</i>
Versiedatum:	15 november 2024	
Status:	definitief	

# Inhoud

Beleidsverklaring .....	3
1. Inleiding .....	4
2. Beschrijving van de organisatie .....	5
2.1. Organisatiegrootte .....	5
2.2. Gunningvoordeel projecten .....	5
3. Emissie-inventaris (voetafdruk) .....	5
4. Reductiedoelstellingen .....	6
4.1. Vergelijking met sectorgenoten .....	6
5. Maatregelen .....	7
5.1. Genomen maatregelen .....	7
5.2. Voorgenomen maatregelen .....	7
5.3. Scope 1 .....	7
5.4. Scope 2 + business travel .....	8
5.5. Projecten met gunningvoordeel .....	8
5.6. Stuurcyclus .....	8
6. Participatie sector- en keteninitiatieven .....	10
6.1. Inventarisatie initiatieven .....	10
6.2. Actieve deelname .....	11
6.3. Lopende initiatieven .....	11
7. Communicatie .....	12
7.1. Doelstelling .....	12
7.2. Aanpak .....	12
7.3. Doelgroepen .....	13
7.4. Communicatiemiddelen .....	14
7.5. Budget .....	14
7.6. Planning .....	15
Bijlage Maatregelenlijst SKAO .....	16

## Beleidsverklaring

Het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) speelt een belangrijke rol binnen de beleidsvoering van Bouwbedrijf Jan Vet. De directie is zich al geruime tijd bewust van haar verantwoordelijkheid ten aanzien van het milieu, de schaarsheid van fossiele brandstoffen en het gebruik van deze brandstoffen.

Bij Bouwbedrijf Jan Vet zijn we actief bezig met het terugdringen van onze CO<sub>2</sub>-footprint. Hiervoor maken we gebruik van het managementsysteem CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. We willen de uitstoot van CO<sub>2</sub> en het verbruik van fossiele brandstoffen ten gevolge van de levering van onze diensten substantieel verminderen.

Om dit te realiseren brengen meten we onze uitstoot, hebben we doelstellingen geformuleerd en nemen we concrete maatregelen om deze doelstellingen te bereiken.

Voor het realiseren van de doelstellingen stelt de directie de benodigde middelen ter beschikking. Bouwbedrijf Jan Vet streeft naar een bewuste bedrijfsvoering op niveau 3 van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Jaarlijks worden de resultaten en doelstellingen daar waar nodig, geactualiseerd en geëvalueerd met alle betrokkenen.

Wormerveer,

Directeur Bouwbedrijf Jan Vet

# 1. Inleiding

Bouwbedrijf Jan Vet B.V. neemt verantwoordelijkheid voor het verminderen van energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-emissie van eigen en, waar mogelijk, ingekochte activiteiten. Om invulling te geven aan deze verantwoordelijkheid wordt onder andere de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder niveau 3 als instrument ingezet.

Om het CO<sub>2</sub>-bewust certificaat te behalen en te behouden zijn inspanningen noodzakelijk op de volgende vier invalshoeken:

## **A. Inzicht**

Het opstellen van een CO<sub>2</sub>-voetafdruk en de energiestromen in kaart brengen. De voetafdruk voldoet aan de ISO 14064-1 norm.

## **B. Reductie**

De ambitie van de organisatie om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. Hoeveel CO<sub>2</sub>-uitstoot wil de organisatie gereduceerd hebben en binnen welke termijn.

## **C. Transparantie**

Hoe de organisatie in- en extern communiceert over de CO<sub>2</sub>-voetafdruk en ambities.

## **D. Participatie**

Deelname aan initiatieven in sector of keten om CO<sub>2</sub> te reduceren.

Elke invalshoek is onderverdeeld in vijf niveaus. Een erkende certificerende instantie beoordeelt de activiteiten en bepaalt het niveau van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Hiervoor moeten stappen zijn gezet op alle invalshoeken van de ladder.

Dit Energie Management Actieplan beschrijft de doelstellingen en maatregelen voor CO<sub>2</sub>-reductie. Onder andere wordt er een beschrijving van de organisatie gegeven en worden de reeds berekende emissies weergegeven. Ook zullen de maatregelen, doelstellingen en voortgang behandeld worden. Aansluitend zijn de initiatieven uitgewerkt waaraan wordt deelgenomen. Tenslotte is in hoofdstuk 7 een communicatieplan opgenomen.

## 2. Beschrijving van de organisatie

Bouwbedrijf Jan Vet is actief op het gebied van nieuwbouw, verbouw, aanbouw, renovatie en onderhoud van woningen en bedrijfspanden.

### 2.1. Organisatiegrootte

De CO<sub>2</sub>-uitstoot van Bouwbedrijf Jan Vet in het jaar 2023 bedraagt 150,7 ton CO<sub>2</sub>. Bouwbedrijf Jan Vet valt daarmee qua CO<sub>2</sub>-uitstoot in de categorie kleine organisatie.

	Diensten	Werken/leveringen
<b>Kleine organisatie</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 2.000 ton per jaar.
<b>Middelgrote organisatie</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> - uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 10.000 ton per jaar.
<b>Grote organisatie</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt meer dan (>) 10.000 ton per jaar.

### 2.2. Gunningvoordeel projecten

Bij een aanbesteding van een project kan een fictief gunningvoordeel (bijvoorbeeld 4%) worden toegepast vanwege de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Er wordt daarbij geen onderscheid gemaakt of het gunningvoordeel al dan niet doorslaggevend is geweest bij het behalen van de aanbesteding, of op welke wijze de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding.

- Bouwbedrijf Jan Vet heeft geen lopende project met gunningvoordeel.
- Indien Bouwbedrijf Jan Vet participeert in een aanbesteding waarbij de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder een rol speelt, wordt hiervoor een projectdossier opgesteld.

## 3. Emissie-inventaris (voetafdruk)

Om tot CO<sub>2</sub>-reductie te komen is de CO<sub>2</sub> uitstoot van Bouwbedrijf Jan Vet in kaart gebracht. Deze berekening is inzichtelijk in de "CO<sub>2</sub>-emissie\_inventaris\_Bouwbedrijf Jan Vet". De uitstoot is opgedeeld in scope 1 (CO<sub>2</sub> die direct wordt uitgestoten, zoals bijvoorbeeld diesel) en scope 2 (CO<sub>2</sub> die indirect wordt uitgestoten, zoals bijvoorbeeld elektriciteit). Als basisjaar is het jaar 2023 genomen.

In dit hoofdstuk is een korte samenvatting van de emissie-inventaris weergegeven.

Veruit het grootste deel van de CO<sub>2</sub> uitstoot wordt veroorzaakt door het verbruik van benzine en diesel voor personenvervoer.

Omschrijving	CO <sub>2</sub> -emissie [ton]	Percentage [%]
Scope 1	150,1	99,6
Scope 2	0,6	0,4
Business travel	0	0
<b>Totaal scope 1 &amp; 2 + BT</b>	<b>150,7</b>	<b>100</b>

## 4. Reductiedoelstellingen

Bouwbedrijf Jan Vet heeft in lijn met de Green Deal van de Europese Unie het volgende hoofddoel gesteld:

Algemene doelstelling
In 2050 geen broeikasgassen uitstoten

Daarnaast heeft Bouwbedrijf Jan Vet voor de komende jaren, gemeten vanaf het referentiejaar tot aan het jaar van herbeoordeling, onderstaande CO<sub>2</sub>-reductie per scope te realiseren.

Scope 1 doelstelling
Bouwbedrijf Jan Vet wil in 2030 ten opzichte van 2023 10% minder CO <sub>2</sub> uitstoten

Scope 2 + business travel doelstelling
Bouwbedrijf Jan Vet wil in 2030 ten opzichte van 2023 0% CO <sub>2</sub> uitstoten op het bedrijfspand

Bovengenoemde doelstellingen zijn gerelateerd aan de omzet en FTE.

### 4.1. Vergelijking met sectorgenoten

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder eist een vergelijking met sectorgenoten en reductiedoelstellingen die zowel ambitieus als realistisch zijn. Daarom is voor het opstellen van de doelstelling onderzocht welke maatregelen en doelstellingen sectorgenoten ambiëren. Bouwbedrijf Jan Vet schat zichzelf in als middenmoot op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie vergeleken met sectorgenoten.

Uit vergelijkend onderzoek blijkt dat de reductiedoelstelling van Bouwbedrijf Jan Vet gelijk zijn aan die van sectorgenoten. Sectorgenoten die in het bezit zijn van het CO<sub>2</sub>-bewust certificaat hebben de volgende doelstellingen:

- Friso Bouwgroep, niveau 3 | doelstellingen (2020: 1.814 ton):
  - Scope 1: 10% minder CO<sub>2</sub> uitstoten in 2025 ten opzichte van 2014
  - Scope 2: 10% minder CO<sub>2</sub> uitstoten in 2025 ten opzichte van 2014
- Hegeman Bouw partners, niveau 3 | doelstellingen (2023: 380 ton):
  - Scope 1: 8% minder CO<sub>2</sub> uitstoten in 2024 ten opzichte van 2020
  - Scope 2: 8% minder CO<sub>2</sub> uitstoten in 2024 ten opzichte van 2020

## 5. Maatregelen

Om de reductiedoelstelling te behalen is in dit hoofdstuk een plan van aanpak uitgewerkt met daarin de te nemen maatregelen door Bouwbedrijf Jan Vet. Deze zijn onderverdeeld naar scope 1 & 2 maatregelen.

### 5.1. Genomen maatregelen

De afgelopen jaren zijn maatregelen genomen om de uitstoot van CO<sub>2</sub> te reduceren. Van deze maatregelen zijn een aantal structureel en repeterend. Hierna volgt een opsomming van maatregelen die reeds genomen zijn:

<b>Bedrijfspannd</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasloos</li> <li>• Voorzien van energielabel A</li> <li>• Voorzien van zonnepanelen</li> <li>• Inkoop van groene stroom HollandseWind met Milieukeur (GvO)</li> <li>• Erkende maatregelen voor faciliteiten geïmplementeerd</li> <li>• Erkende Maatregelen voor processen geïmplementeerd</li> </ul>
<b>Wagenpark</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aanschaf van voertuigen met een hoge/betere emissieklasse</li> <li>• Aanschaf van 1 elektrische bus</li> <li>• Laadpalen geplaatst bij eigen parkeerplaatsen</li> <li>• Elektrische auto's zo veel mogelijk laden op eigen locatie</li> <li>• Carpool- en fietsregeling: stimuleren om samen naar één verzamelpunt nabij de projectlocatie te reizen en vanuit daar per fiets naar de projectlocatie te reizen</li> </ul>

### 5.2. Voorgenomen maatregelen

We hebben ons ook voorgenomen om de volgende maatregelen te nemen om de uitstoot van CO<sub>2</sub> verder te reduceren. De maatregelen zijn verdeeld naar scope 1 en scope 2

### 5.3. Scope 1

Maatregel	Verantwoordelijke	Streefdatum
<b>Controle bandenspanning</b> Driemaandelijke controle bandenspanning bij meer dan 50% van de auto's die beschikbaar gesteld zijn door de organisatie. Reductie: <1%	KAM-coördinator	Ieder kwartaal
<b>Stimuleren Het Nieuwe Rijden</b> Toolbox het Nieuwe Rijden ter beschikking stellen aan alle bestuurders en onder de aandacht brengen. Reductie: 1%	KAM-coördinator	Driejaarlijks
<b>Elektrificeren</b> 2,5% van wagenpark (personen- en bedrijfswagens in eigendom of lease) is zero CO <sub>2</sub> -emissie. Reductie: 2%	KAM-coördinator	1 januari 2030
100% van wagenpark (personen- en bedrijfswagens) is zero CO <sub>2</sub> -emissie. Reductie: 100%		1 januari 2050



<b>Hernieuwbare brandstof</b> Meer dan 20% van de brandstof die getankt wordt is aantoonbaar hernieuwbare brandstof (b.v. HVO).	KAM-coördinator	1 januari 2027
Reductie: 10%		
<b>Erkende Maatregelen voor gebouwen</b> Toepassen van: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewegingssensoren op plaatsen waar de lampen niet altijd aan hoeven te zijn</li> <li>• Regeling op de verlichting, zodat deze buiten gebruikstijden niet onnodig brandt</li> <li>• Klokregeling op het ventilatiesysteem</li> <li>• Automatische energieregistratie- en bewakingssysteem (EBS) met rapportagefunctie</li> </ul>	KAM-coördinator	1 januari 2026
Reductie: 2%		

#### 5.4. Scope 2 + business travel

Maatregel	Verantwoordelijke	Streefdatum
<b>Inkoop groene stroom</b> Inkoop van groene stroom met garantie van oorsprong (GvO)	KAM-coördinator	Jaarlijks
Reductie: 20%		
<b>Laden elektrische auto's</b> Gebruik van groene energie voor het laden van elektrische auto's	KAM-coördinator	1 januari 2028
Reductie: 5%		

#### 5.5. Projecten met gunningvoordeel

Bouwbedrijf Jan Vet heeft geen projecten in uitvoering met gunningsvoordeel.

#### 5.6. Stuurcyclus

Binnen de stuurcyclus van het energiemanagementsysteem wordt de kwaliteitscirkel van Deming gevolgd om continue verbetering te borgen. Hiermee voldoet Bouwbedrijf Jan Vet aan eis 2.C.2. van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. In de fases van de cyclus zullen de volgende activiteiten worden uitgevoerd:

<b>Plan</b>	Beleidsdoelstellingen vastleggen, keuze maken voor CO <sub>2</sub> -reductiemaatregelen en deelname aan initiatieven
<b>Do</b>	Uitvoeren van de plannen die gemaakt zijn in de vorige fase
<b>Check</b>	Controleren of de plannen op de juiste manier zijn uitgevoerd. Emissie inventaris opstellen en periodieke rapporteren
<b>Act</b>	Documenten actualiseren en bijstellen waar nodig

De KAM-coördinator is er verantwoordelijk voor dat de stuurcyclus periodiek doorlopen wordt, en dat alle documenten up-to-date worden gehouden. De documenten worden digitaal en op papier opgeslagen. Een activiteitenbeschrijving van de verschillende fases in de stuurcyclus staat in het onderstaande overzicht.

Activiteit	Document	Inhoud	Actualiseren	Wie
<b>Check</b>				
Organisatorische grenzen controleren	Emissie inventaris Directiebeoordeling	Ondernemingen en gerelateerde ondernemingen o.b.v. uittreksels KvK.	Jaarlijks	KAM-coördinator
Emissie inventaris	Emissie inventaris	Energiestromen, CO <sub>2</sub> voetafdruk	Jaarlijks	KAM-coördinator Energiecoördinator
Tussentijdse controle/voortgang van de maatregelen en doelstellingen en de overige zaken	Periodieke rapportage	Beschrijving trends, voortgang en analyse.	Halfjaarlijks	KAM-coördinator Directie Energiecoördinator
<b>Act</b>				
Emissie inventaris actualiseren	Emissie inventaris scope 1, 2 en BT Voortgangsrapportage	Inventarisatie energieverbruikers, mogelijke reductiemaatregelen, initiatieven	Jaarlijks	KAM-coördinator Energiecoördinator
Projectdossier actualiseren (indien van toepassing)	Projectdossier	Beschrijving uitstoot, maatregelen en voortgang van projecten met gunningsvoordeel.	Halfjaarlijks	KAM-coördinator Energiecoördinator
Communicatieplan actualiseren	Hoofdstuk 7 Energie Management Actieplan	Acties op het gebied van communicatie.	Jaarlijks	KAM-coördinator Energiecoördinator
<b>Plan</b>				
Interne audit uitvoeren	Verslag interne audit	Controle voldoen aan eisen CO <sub>2</sub> -Prestatieladder. Evalueren effectiviteit van systeem, behalen van doelstellingen en maatregelen.	Jaarlijks	KAM-coördinator Extern adviseur
Directiebeoordeling uitvoeren	Verslag directiebeoordeling	Directiebeoordeling met als input: de periodieke rapportage, de interne audit en de energiebeoordeling, en als output: eventueel bijstellen van het Energie Management Actieplan	Jaarlijks	Directie Extern adviseur
Energie Management Actieplan/ jaarplan bijstellen	Energie Management Actieplan	Maatregelen incl. verantwoordelijken en deelname aan initiatieven	Jaarlijks	KAM-coördinator Energiecoördinator

Do				
Uitvoeren acties, maatregelen en communicatie, deelname aan initiatieven	Energie Management Actieplan	-	Doorlopend	KAM-coördinator

## 6. Participatie sector- en keteninitiatieven

De deelname aan een sector- of keteninitiatief wordt gestimuleerd vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven en overheden informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie tot stand kunnen komen.

### 6.1. Inventarisatie initiatieven

De Bouwbedrijf Jan Vet heeft zich op de hoogte gesteld van de initiatieven die binnen de branche spelen. De website van SKAO is geraadpleegd om te bekijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zijn. Een selectie van de initiatieven is besproken met de KAM-coördinator en de directie van Bouwbedrijf Jan Vet. De deelname wordt jaarlijks geëvalueerd om na te gaan of het initiatief nog actueel is en/of er eventueel andere interessante initiatieven zijn.

Sector- en/of keteninitiatieven omtrent CO <sub>2</sub> -reductie	Relevantie/ kennis
<b>Duurzame leverancier</b> De Duurzame Leverancier is een samenwerkingsinitiatief van ingenieurs- en adviesbureaus. Zij ondersteunen bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers bij hun actuele duurzaamheidsuitdagingen en via klantbordbijeenkomsten wordt (mogelijk) relevante informatie uitgewisseld. Meer informatie: <a href="https://www.duurzameleverancier.nl/">https://www.duurzameleverancier.nl/</a>	Er is veel kennis aanwezig bij deze organisatie. De onderwerpen zijn relevant voor Bouwbedrijf Jan Vet. Er zijn geen kosten verbonden aan deelname.
<b>Green Business Club</b> Green Business Club (GBC) Zaanstad is een impactorganisatie die zich richt op concreet resultaat door het initiëren van duurzame projecten in Zaanstad en omstreken. Participanten werken samen aan de verduurzaming van de regio en eigen bedrijfsvoering. Zowel grote corporates, MKB met duurzaamheid in de core business, lokale overheden en kennisinstellingen zijn vertegenwoordigd.	Er is veel kennis aanwezig bij de organisatie en de participanten komen uit de regio. Er wordt gesproken over relevante onderwerpen en er is al deelgenomen vanuit de organisatie. Aan deelname zijn kosten verbonden.
<b>Energie+</b> Zet zich in op de verbinding van kennis en mensen die de energietransitie in de wijk concreet handen en voeten moeten geven. Het verzamelen, verrijken en delen van kennis, ervaringen en praktijkvoorbeelden om bij te dragen aan het bereiken van de doelen uit de Energie-agenda.	Het doel van de organisatie is zeer relevant voor Jan Vet. De doelgroep is hoofdzakelijk particulieren/ burgerinitiatieven, gemeenten en corporaties. Daar valt Jan Vet in mindere mate onder.
<b>Saenz</b> Lokale Energie Maatschappij die voortkomt uit de Bedrijvenvereniging Noorderveld Molletjesveer. Bedrijven nemen de lokale energievoorziening in eigen handen om 'grijze' energie te vervangen door energie uit duurzame bronnen.	Er zijn veel participanten uit de lokale omgeving. Binnen de organisatie is kennis aanwezig over verduurzaming bij energieverbruik, minder op het gebied van CO <sub>2</sub> . Jan Vet neemt al deel aan dit initiatief.

## 6.2. Actieve deelname

Vanuit dit doel vraagt de norm van de SKAO om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van de organisatie in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname. Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor de organisatie (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

## 6.3. Lopende initiatieven

Bouwbedrijf Jan Vet neemt deel aan het volgende initiatief:



Er wordt deelgenomen aan het initiatief Green Business Club Zaanstad. Er wordt deelgenomen aan relevante bijeenkomsten door een vertegenwoordiger van Jan Vet.



Er wordt deelgenomen aan het initiatief Saenz. Er wordt deelgenomen aan relevante bijeenkomsten door een vertegenwoordiger van Jan Vet.

## 6.4. Budget

Voor deelname is een door de Bouwbedrijf Jan Vet een budget van €2.500 beschikbaar gesteld. De kosten De meeste kosten bedragen de uren die door één persoon worden geïnvesteerd in deelname aan het initiatief. Jaarlijks wordt totaal circa 20 uur geïnvesteerd. Er wordt gerekend met een uurtarief van €100.

## 7. Communicatie

In dit hoofdstuk is beschreven op welke wijze Bouwbedrijf Jan Vet de ambities en maatregelen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt.

Uitgangspunt van de communicatie is de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van Bouwbedrijf Jan Vet. De communicatie is structureel van aard.

### 7.1. Doelstelling

De CO<sub>2</sub>-communicatie moet bijdragen tot bewustwording (kennis), veranderingsbereidheid (houding) en vermindering (gedrag). Daarnaast moet de communicatie zorgen voor inzicht voor alle stakeholders. Voor de interne organisatie moet het duidelijk zijn dat:

- Er doelstellingen zijn geformuleerd;
- Er sprake is van belangrijke en noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen; én
- Alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft.

Bouwbedrijf Jan Vet heeft zichzelf ten doel gesteld periodiek (tweemaal per jaar) intern en extern communiceren over:

- Het actuele energiegebruik (CO<sub>2</sub>-voetafdruk) en de trends;
- Het beleid en de reductiedoelstellingen;
- De genomen maatregelen;
- De behaalde besparingen in CO<sub>2</sub>-uitstoot;
- Eventuele projecten met verkregen met CO<sub>2</sub>-gunningsvoordeel;

De KAM-coördinator heeft als taak om de periodieke input uit de voetafdruk en maatregelen te vertalen in toegankelijke teksten en die vervolgens zowel intern als extern te publiceren en communiceren.

### 7.2. Aanpak

De communicatie over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder via de eigen website dient te voldoen aan de volgende eisen:

- CO<sub>2</sub>-voetafdruk: 3.A.1;
- Periodieke rapportage: 3.A.1;
- Energiemanagement actieplan: 3.B.2;
- Communicatieplan: 3.C.2;
- Communicatie uitingen: 3.C.1;
- Deelname initiatief: 3.D.1.

Voor niveau 3 dienen bovenstaande documenten verplicht te worden gepubliceerd. Indien het CO<sub>2</sub>-Prestatieladder certificaat wordt behaald zal deze worden gepubliceerd op de website van Bouwbedrijf Jan Vet.

### 7.3. Doelgroepen

In onderstaand figuur is weergegeven wat de belangrijkste doelgroepen (stakeholders) voor communicatie zijn, en wat hun belang en invloed is.

INVLOED	Hoog	<b>Veel invloed, weinig belang</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• SKAO</li><li>• Verhuurders pand</li><li>• Certificerende instellingen</li></ul>	<b>Veel invloed, veel belang</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Medewerkers Bouwbedrijf Jan Vet</li><li>• Opdrachtgevers</li><li>• CO<sub>2</sub>-initiatiefnemers</li><li>• Overheden</li><li>• Onderaannemers/ inleners</li><li>• Leasemaatschappij</li></ul>
	Laag	<b>Weinig invloed, weinig belang</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Particulieren</li></ul>	<b>Weinig invloed, veel belang</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concurrenten</li><li>• Leveranciers</li></ul>
		Laag	Hoog
		BELANG	

De categorisering geeft een eerste indicatie voor een passende benadering van de verschillende stakeholders. Stakeholders met **veel invloed, maar weinig belang**, de zogenaamde beïnvloeders. Wanneer er een goede relatie bestaat met de partijen uit deze groep kunnen zij invloed in positieve zin worden aangewend. Deze groep wordt geïnformeerd.

Stakeholders die **weinig invloed en belang** kunnen worden gezien als toeschouwers. Deze worden in de gaten gehouden, maar er hoeft niet veel aandacht aan te worden geschonken.

Stakeholders met zowel **veel invloed als veel belang** bij het project, zijn de belangrijkste categorie. Dit zijn de sleutelfiguren die een project kunnen maken of breken. Zij worden overal van op de hoogte gehouden en waar nodig geraadpleegd.

Stakeholders met **weinig invloed, veel belang** worden gezien als geïnteresseerden. Ze hebben niet veel invloed waardoor deze groep niet geraadpleegd hoeft te worden bij het nemen van beslissingen, maar wel zullen ze tevreden moeten worden gehouden.

#### Intern

De belangrijkste interne belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de interne communicatie:

- Directie
- Uitvoerende medewerkers

#### Extern

De belangrijkste externe belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de externe communicatie:

- Opdrachtgevers, leveranciers, onderaannemers/inleners en concurrenten;
- Verhuurders panden
- Certificerende instellingen, SKAO;
- Derden (overige belanghebbenden/ bezoekers van de website).

#### 7.4. Communicatiemiddelen

Voor de CO<sub>2</sub>-communicatie wordt gebruik gemaakt van onderstaande communicatiemiddelen.

Intern	Doelgroep	Frequentie
Werkoverleggen	Medewerkers eigen bedrijf	Elke 3 maanden
Intranet	Medewerkers eigen bedrijf	Elke 6 maanden

Extern	Doelgroep	Frequentie
Website	Opdrachtgevers <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overheid</li> <li>• Leveranciers</li> <li>• SKAO</li> <li>• Certificerende instelling</li> <li>• Concurrenten</li> <li>• Verhuurders panden</li> <li>• Onderaannemers/ inleners</li> <li>• Derden (overige bezoekers website)</li> </ul>	Elke 6 maanden
Voortgangsrapportage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opdrachtgevers</li> <li>• Leveranciers</li> <li>• Onderaannemers/ inleners</li> </ul>	Elke 6 maanden
Projectdossier (indien van toepassing)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opdrachtgevers projecten met gunningvoordeel</li> </ul>	Elke 12 maanden

#### 7.5. Budget

Voor het opstellen en uitvoeren van het communicatieplan is het volgende gebudgetteerd:

Activiteit	Budget
Opstellen communicatieplan	8 uur x € 100 = € 800
Uitvoeren communicatieplan	8 uur x € 100 = € 800
Aanpassen website	2 uur x € 100 = € 200
<b>Totaal</b>	<b>€ 1.800</b>

## 7.6. Planning

Om te zorgen dat alle communicatie op tijd en volgens afspraak wordt uitgevoerd is een planning opgesteld. De communicatie vindt structureel plaats volgens de opgesteld planning. Het is de verantwoordelijkheid van de KAM-coördinator om deze structurele communicatie in de organisatie te verankeren. Daarbij is het belangrijk om regelmatig te controleren of alle communicatie heeft plaatsgevonden en te toetsen of deze goed is overgekomen. Indien nodig kunnen zaken na deze evaluatiemomenten worden aangepast. Evaluatie zal elk jaar plaatsvinden, onder verantwoordelijkheid van de KAM-coördinator.

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Streefdatum
Intern	Medewerkers Bouwbedrijf Jan Vet	Actuele emissie-inventaris. Behaalde besparingen in CO <sub>2</sub> -uitstoot.	WhatsApp Toolbox	Jaarlijks*
Intern	Medewerkers Bouwbedrijf Jan Vet	Tussentijdse voortgang van de maatregelen en doelstellingen en de overige zaken.	WhatsApp Toolbox	Halfjaarlijks
Intern	Medewerkers Bouwbedrijf Jan Vet	Check je bandenspanning	WhatsApp	Halfjaarlijks
Intern	Medewerkers Bouwbedrijf Jan Vet	Toolbox "het nieuwe rijden	WhatsApp	Driejaarlijks
Extern	Opdrachtgevers, overheid, leveranciers, SKAO, CI, concurrenten, Derden	Actuele emissie-inventaris. Behaalde besparingen in CO <sub>2</sub> -uitstoot.	Website Bouwbedrijf Jan Vet + SKAO	Jaarlijks*
Extern	Opdrachtgevers, overheid, leveranciers, SKAO, CI, concurrenten, Derden	Tussentijdse voortgang van de maatregelen en doelstellingen en de overige zaken.	Website Bouwbedrijf Jan Vet + SKAO	Halfjaarlijks
Extern	Opdrachtgevers projecten met gunningsvoordeel	Tussentijdse voortgang van de maatregelen, doelstellingen, voetafdruk en de overige zaken.	Email + website Bouwbedrijf Jan Vet	Halfjaarlijks
Extern	Opdrachtgevers projecten met gunningsvoordeel	Actuele emissie-inventaris. Behaalde besparingen in CO <sub>2</sub> -uitstoot.	Email + website Bouwbedrijf Jan Vet	Jaarlijks

*Eis 3.C.1 de communicatie alle items van eis 3.C.1. omvat, en een correct beeld geeft van de CO<sub>2</sub>-Prestaties. Voetnoot 32: Hiervoor is het niet noodzakelijk om halfjaarlijks een emissie-inventaris op te stellen. Wel moet halfjaarlijks aandacht zijn voor de tussentijdse voortgang van de maatregelen en doelstellingen en de overige zaken die bij de eis en de toelichting worden genoemd.*



## Bijlage Maatregelenlijst SKAO